



Nombre del curso: **Creatividad, *Storytelling* y pensamiento crítico en Madrid**

Código: 120176

Departamento académico: Humanidades

Número de créditos: 4

Semestre académico: 2019 CUR EXTRAORDINARIOS

Sección: A

Nombre del o los docente(s): Dr. Ángel R. Pérez Martínez

e-mail: perez_a@up.edu.pe

I. Sumilla

Aprender a narrar y describir un proyecto es fundamental para el éxito profesional. Pero saber cómo hacerlo depende de nuestra habilidad para analizar, la creatividad para presentarlo y las herramientas narrativas utilizadas. En esta experiencia académica veremos algunas de las mejores obras de arte, instituciones que nos ayudarán a generar ideas y empresas que se esfuerzan por mejorar la capacidad creativa y crítica.

¿Por qué en Madrid?

Madrid es una ciudad con una gran tradición creativa. No solo porque en ella han trabajado y vivido grandes artistas y escritores sino porque allí se encuentran tres de los más grandes museos de Europa, importantes obras arquitectónicas y una imprescindible agenda cultural y deportiva. Por otro lado en Madrid hay varias instituciones académicas con gran visión empresarial que beben de esas fuentes y tienen una importancia global.



II. Objetivo del Curso

Tendremos clases sobre desarrollo narrativo y pensamiento crítico. Además se realizarán cinco visitas como mínimo a instituciones que vinculen la creatividad, el análisis y la excelencia. En total serán 64 horas de actividades académicas, prácticas y conjuntas. Se propone en este curso la elección de un proyecto real o futuro y presentarlo mediante una pieza literaria breve y también en formato de presentación visual. El proyecto será expuesto en una fecha posterior al viaje y será fruto de las experiencias y el conocimiento acopiado en él. En él haremos uso de los instrumentos narrativos y creativos adquiridos.

III. Competencias que desarrolla

a. Generales (Del Perfil General del Egresado UP)

- Responsabilidad
- Visión integral
- Gestión y productividad
- Flexibilidad y apertura al cambio

IV. Contenidos

Unidad didáctica:

PREPARACIÓN DEL VIAJE

1. Creatividad, pensamiento crítico e innovación.
2. El *Storytelling* y la teoría de la literatura
3. Estética, comunicación y narratividad de proyectos
4. Historia de Madrid

PREPARACIÓN DEL PROYECTO

- A. Anotaciones de viaje
- B. Desarrollo del viaje
- C. Redacción del proyecto
- D. Presentación

V. Estrategia Didáctica

Las clases previas se realizarán mediante la plataforma Adobe Connect. En dichas reuniones los estudiantes se familiarizarán con el objetivo del curso e iniciarán la redacción del proyecto. También realizarán las lecturas preparatorias y desarrollarán el plan de su proyecto final.

VI. Actividades de Aprendizaje

1. Ejercicios grupales para el análisis, la conversación y el diálogo.
2. Participación en las clases virtuales en directo, por chat, audio y video.
3. Redacción y presentación de un trabajo individual.
4. Visitas acompañadas

A continuación se ofrece una lista completa de la oferta de visitas*:

Empresa / Institución	Descripción
Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) (Madrid)**	El CCHS está dotado con una de las mayores bibliotecas especializadas en el área de Humanidades y Ciencias Sociales de Europa. Además, en el Centro se desarrollan actividades de investigación que cubren una gran variedad de temas y brindan la oportunidad de realizar estudios transversales y multidisciplinares.
IE Instituto de Empresa	El IE forma líderes que promueven la innovación y el cambio en las organizaciones con enfoque global, carácter emprendedor y espíritu humanista. IE Business School es la mejor escuela de negocios del mundo en el Ranking 2017 de Programas MBA Online de Financial Times, posición que ocupa por cuarto año consecutivo.
Bq (Madrid)*	Es una compañía tecno-optimista por principio. Cree en la creación y el uso responsable y ético de la tecnología y considera la educación la única vía posible para conseguirlo. Por eso, se compromete con la educación tecnológica de pequeños y mayores, buscando romper la desconfianza que trae el desconocimiento. Han desarrollado algunos de los productos tecnológicos europeos de vanguardia más exitosos de los últimos años: móviles, robots, impresoras 3D.
ESADE Campus Madrid	ESADE desarrolla fundamentalmente la actividad académica en sus campus de Barcelona y Madrid, en tres áreas principales de actividad: formación, investigación y debate social. Año tras año, ESADE aparece entre las 10 mejores escuelas de negocios de Europa y sus diferentes programas y líneas formativas ocupan los primeros puestos en los prestigiosos rankings mundiales elaborados por medios como Financial Times, BusinessWeek, The Economist y Forbes.
Museo del Prado	El Museo Nacional del Prado, desde que fue inaugurado en 1819 y a lo largo de su historia centenaria, ha cumplido con la alta misión de conservar, exponer y enriquecer el conjunto de las colecciones y obras de arte que, estrechamente vinculadas a la historia de España, constituyen una de las más elevadas manifestaciones de expresión artística de reconocido valor universal.
Museo Thyssen	Una de las colecciones de arte más importantes de Europa. Duccio, Van Eyck, Carpaccio, Durero, Caravaggio, Rubens, Sargent, Monet, Van



Bornemisza	Gogh, Gauguin, Kirchner, Mondrian, Klee, Hopper... son solo algunos de los grandes nombres de la pintura cuya obra puede contemplarse en el museo. Cerca de mil obras que permiten recorrer la historia de la pintura occidental desde el siglo XIII hasta el XX.
Centro de innovación del BBVA	El Centro de Innovación de BBVA representa un papel fundamental en la transformación digital que está afrontando el Grupo BBVA. Con un modelo abierto y colaborativo fomenta la interacción con el ecosistema de innovación, especialmente con los emprendedores, startups y desarrolladores. El contacto con las nuevas ideas y el talento es la fuente de la que se nutre BBVA para seguir avanzando ante los retos que se presentan en la industria financiera. Proyectos vanguardistas como OpenMind y bbva.com son una puesta en valor de la información y la calidad de los contenidos.
Instituto de Finlandia para Iberoamérica	El Instituto Iberoamericano de Finlandia es uno de los dieciséis centros finlandeses de cultura y ciencia que realizan actividades en el extranjero. El Instituto se rige por la Fundación Iberoamericana de Finlandia, financiándose en su mayor parte a través del Ministerio de Educación de este país nórdico. Los objetivos del Instituto son, por un lado, la difusión de la cultura finlandesa en el mundo lusohispánico, principalmente en la Península Ibérica y en América Latina. Por otro, el estrechamiento de los lazos culturales, científicos y económicos entre Finlandia y los países de habla española y portuguesa, todo ello para contribuir al conocimiento mutuo

*Las visitas se establecen a partir de la matrícula y dependen de la disponibilidad de las instituciones que nos acogen.



VII. Evaluación

CRITERIO DE EVALUACIÓN	PROCEDIMIENTO	PONDERACIÓN
Participación y compromiso en el viaje	Un ensayo en formato de <i>Storytelling</i> a partir de lo aprendido.	35%
Ensayo	Un ensayo de opinión sobre un artículo elegido por el grupo de trabajo.	35%
Participación en clase	Diálogos, comentarios y ejercicios.	30%

Los trabajos a entregar son dos.

El primer trabajo es un **ensayo crítico** que deberá contar con aparato bibliográfico. Versará sobre cualquiera de las empresas visitadas. Dicho texto será de 1200 palabras y desarrollará los aspectos creativos o analíticos de una de las instituciones. En dicho ensayo deberán analizar la institución o el proyecto desde el punto de vista creativo, en cualquiera de sus formas. Las preguntas que deben responder en dicho trabajo es ¿qué aporta la creatividad al crecimiento o desarrollo de esta institución? ¿cómo fomenta el análisis crítico dicha empresa? Para la escritura de la respuesta se puede usar como apoyo la base bibliográfica del curso y el material recabado en el viaje.

Como segundo trabajo el alumno deberá usar el formato *PechaKucha*[™], de **exposición narrativa** de 20 imágenes por 20 segundos. Mediante él contará su experiencia en el viaje. De esa manera aplicaremos algunas de las ideas aprendidas en la asignatura que puedan ser puestas al servicio de futuros emprendimientos.



VIII. Bibliografía

- ARGAN, G. C.: El arte moderno. Del Iluminismo a los movimientos contemporáneos. Ed. Akal, Madrid, 1991.
- BARELLA, Julia, La magia de las palabras en la escritura creativa, Servicio de publicaciones de la Universidad de Alcalá, 2015.
- BENEVOLO, L.: Historia de la Arquitectura Moderna. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 6ª Ed. 1987.
- BOCOLA, Sandro: El arte de la modernidad. Estructura y dinámica de su evolución de Goya a Beuys. Ed. del Serbal, Barcelona, 1999.
- BOZAL, Valeriano Ed.: Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas. Visor, La Balsa de la Medusa, Madrid, 1996
- BURGUERA, María Luisa (ed.): 2004 Textos clásicos de teoría de la literatura, Madrid, Cátedra.
- CARRERO, Pedro, El arte de narrar, Valencia, Tirant lo Blanc, 2009.
- CALVO SERRALLER, Francisco: El arte contemporáneo. Taurus, Madrid, 2001.
- CHIPP, Herschel B.: Teoría del arte contemporáneo. Fuentes artísticas y opiniones críticas. Akal, Madrid, 1995
- DEMETRIO, Duccio, Escribirse. La autobiografía como curación de uno mismo. Madrid. Paidós: 1999
- EAGLETON, Terry: 1988 Una introducción a la teoría literaria, trad. José Esteban Calderón, México, FCE.
- ESTÉBANEZ CALDERÓN, Demetrio: 1996 Diccionario de términos literarios, Madrid, Alianza Editorial.
- FRAMPTON, Kenneth: Historia crítica de la arquitectura moderna. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1998.
- GRANT, Adam: Originals. Penguin USA, 2016.
- KRAUSS, Rosalind: La originalidad de la vanguardia y otros mitos modernos. Madrid, Ed. Alianza, 1996.
- MARTÍNEZ MORÁN, Francisco, Curso de iniciación a la escritura poética, Servicio de publicaciones de la UAH, 2008.IX. Cronograma



SEMANA	FECHAS	UNIDADES DIDÁCTICAS Y CONTENIDOS	ACTIVIDADES A REALIZAR	MATERIALES (Lecturas, audiovisuales, casos...)	ENTREGABLES EN CLASE
1-3	13, 15, 21, y 23 de febrero	Teoría, preparación y metodología	Clases virtuales mediante Adobe Connect (10 horas)	Elección de los textos para el trabajo. Elección de corresponsalías.	Consultas sobre hechura del trabajo.
4-5	26 de febrero al 2 de marzo	Estudios de diversas empresas y sus casos de éxito.	Clases y visitas presenciales en Madrid	Entrevistas, clases y anotaciones	Consulta sobre hechura del trabajo
6-7	14 de marzo		Una presentación narrativa en formato 20x20. Trabajo final.		Trabajo final (1200 palabras)